



公考万人刷题行动

作业和课程完全同步，让学习更加高效

- 1、行动时间：7月9日至8月10日，免费参加
- 2、刷题安排：周日至周四每晚19:00更新第二天作业
- 3、直播安排：周一至周四19:30直播作业解析课



下载APP完成作业

提出对策专项

参考时间： 80 分钟 实际用时： _____ 正确率： _____

(参考答案在最后)

(一) 根据原因提出对策 (2017 年吉林乙级)

【作答要求】

根据给定资料 6，假如你是 S 区政府一名工作人员，请分析 S 区基层留人难的原因，并就“如何让公务员扎根基层”的问题提出自己的建议，供上级部门参考。(25 分)

要求：分析合理，建议可行，条理清楚，字数不超过 350 字。

【给定资料】

资料 6

2009 年至 2015 年，Y 市 S 区通过考试共招录了 50 名基层公务员，目前在乡镇工作的有 28 人，在区直部门工作的有 5 人，借调到区里的有 10 人，考到省市的有 7 人。在与该区基层工作人员座谈中，一些基层工作人员无奈地表示“基层工作难在留住人才”。

基层工作人员 A：S 区位于 Y 市近郊，目前 28 名在乡镇工作的人员有 19 人选择了在市区安家置业。由于另一半和子女都生活在市区，他们每周至少 5 天工作在乡镇，工作日在乡下，周末回城。离开乡镇，“考走”到市区，能更好地照顾家人，解决“同城异地”问题，是很多人的现实考虑。

基层工作人员 B：住在乡镇政府宿舍的人员，家就在办公楼上，上班更是在办公楼里，工作和生活相互渗透，生活基本没有展开。周末常常成为机动值班员，乡镇周末有紧急工作都优先安排给他们。工作劳累，缺少个人生活空间，一部分人选择离开乡镇工作。

基层工作人员 C：工作两年多，月薪就两千多元，还要扣除社保金。每逢文明创建等重大活动期间，白天黑夜连轴转，工作强度与报酬不对等，长期处于“低薪高压”状态，重复单调的公文、琐碎的工作和一眼望到头的生活，让我有一种想逃离的想法。

基层工作人员 D：我在上级机关单位工作的同学很多都已经是科级了，我还只是个科员。在基层，乡镇职级上升空间小，让不少人觉得没有出路。我不怕在基层，怕的是缺少上升渠道，一辈子窝在下面。

基层工作人员 E：整个街道一条街到头，晚上 9 点钟以后已经关灯闭户，娱乐活动除了通过电脑上网就是大妈们的广场舞。基层生活环境艰苦，虽然随着条件的改善逐渐得到解决，但基层生活单调、乏味的现状则让人无法忍受。

(二) 根据问题提出对策 (2017 年江苏 C 类)

【作答要求】

假如你是一名村文化工作者，请针对给定资料3中村基层文化中存在的问题，就如何进一步提升基层文化的精准服务，提出对策和建议。（25分）

要求：措施具体，针对性强，条例清楚，篇幅250字左右。

【给定资料】

资料3

崎岖的山路上，清一色的老人，步履蹒跚，他们正翻山越岭赶往相邻的村庄去听戏，那儿有“老杨剧团”在演出！这是春节期间F省某山区真实的一幕。“老杨剧团”是由农民老杨牵头自发组建的农民剧团。春节以来，这个剧团已接到5单生意，有本镇的，也有邻镇的，有私人祝寿的，也有村委会邀请的。演出形式涵盖采茶戏、歌舞、器乐表演等多个门类。尽管只是利用农闲季节、晚上和节假日时间演出，但在当地拥有不少“粉丝”。从2014年5月组建到今天，“老杨剧团”的演员人数从4人发展到了20多人，甚至还有“90后”新鲜血液加盟。“老乡们说我们自己编排的戏有乡土味，比县里剧团的演出都好看。”老杨脸上满满都是自豪。

“打麻将？谁有那闲工夫！年节是村里人聚得最全的时候，大家一起唱大戏、耍社火，都一心指望在全县社火大赛、戏剧大赛里拔头筹呢！”2017年2月18日，L县某村综合文化服务中心里，66岁的赵大爷敲司鼓，他62岁的老伴杨大娘扮演旦角，夫妻俩一唱一和，乐在其中。作为该村业余剧团的发起人，赵大爷不但把自家的服装、道具免费提供给剧团使用，还义务培养年轻人学习表演，一心要让传统艺术后继有人。

“如今，群众自办文化的热情被点燃，县里13个乡镇全部组建了业余剧团，成员达180多人。许多结合本地特色的文艺表演，让人眼前一亮。”L县文广新局局长说，“现在我们县的春节联欢晚会都是群众争着报名上节目，效果很好。以前我们总是花大价钱请些明星来演，人一走，又能留下什么呢？”

农民需要什么样的文化产品？我们能提供什么？是当前基层公共文化服务供给侧改革必须正面回答的问题。K市文化体育旅游局汤处长从事基层文化工作多年，走过不少地方。在他看来，农村大多数地区基层文化活动都缺乏新意，总是停留在传统的唱唱跳跳，搞活动就是喊一喊、凑一凑，花灯、小戏、广场舞居多；国家启动了一些文化下乡工程，但内容存在雷同、低质的现象。仔细分析一些农家书屋的书籍，会发现不少都是当地出版企业的库存书。“农村电影放映”工程放映的也多是上不了院线播映的影片。“配送错位，也是农村基层文化中一个潜在的问题。”汤处长介绍说，现代社会城镇化的发展趋势，使得部分农村地区的青壮年已转移到城市，有的举家搬迁到城郊居住，甚至整个村都转移出去。一些农民工大量聚集的社区、城乡结合部的公共文化服务严重不足，成为“真空地带”。在这些地区，资源配置需要重新定位。2016年汤处长他们为农民工送温暖，选择在城乡结合部放电影，没想到此举受到热烈欢迎，一年放了200多场。“外出打工的人没什么娱乐，文化生活非常单调，需要特别关心。”汤处长补充说，“缺人缺钱，仍是部分边远地区文化供给中存在的问题。在一些地方，尽管硬件配备齐全，但由于人手不足、资金短缺等问题导致基层文化服务无法高效开展。”

（三）根据措施提出建议（2017年陕西）

【作答要求】

请根据给定资料 1 和 2，总结现有秦岭生态保护系列举措，并就此提出自己的建议。（25 分）

要求：总结全面，内容具体，切合实际，200~300 字。

【给定资料】**资料 1**

秦岭不仅为中国南北气候分界线，长江黄河的分水岭，更以其深厚的历史内涵和文化遗产、人文景观成为中国的父亲山，正因为有秦岭的气候屏障，才有了八百里秦川的风调雨顺；正因为有秦岭的水源滋润，才有了周、秦、汉、唐的绝代风华；正因为有秦岭的终年庇护，才造就了盛世长安的繁华景象。

秦岭作为我国天然生态屏障，物种多样，生态环境优越，水资源丰富，自古被誉称为华夏文明的龙脉，中华民族顶天立地的脊梁。《中国国家地理》曾经这样评价：作为中国人的中央国家公园，假如没有秦岭，中国将不称其为中国。2015 年 2 月，习总书记在陕西视察指出：“这样的自然生态美景，谁都不能破坏。”

只有实行最严格的制度、最严密的法治，才能为生态文明建设提供可靠保障。保护秦岭生态环境，最根本的是要集中广泛共识，形成科学完善、具有较强执行力的法律制度。

2007 年 11 月，省十届人大常委会第 34 次会议通过的《陕西省秦岭生态环境保护条例》（以下简称《条例》），成为我国首部为一座山脉所进行的地方立法，对于促进秦岭地区生态环境保护和人与自然和谐起到了重要作用。

秦岭保护，北麓尤为关键，其中，西安又是关键中的关键。为保护秦岭生态的有效机制，2013 年，《西安市秦岭生态环境保护条例》正式施行。以《西安市秦岭生态环境保护条例》实施为契机，西安市通过实施浅山坡复绿、环山路点亮、停车场规划、休闲绿道建设、“铁锤”治理行动等一系列举措，生态建设取得明显成效。为进一步加强秦岭的保护，《西安市秦岭生态环境保护管理办法》已通过西安市政府常务会议审议，自 2016 年 12 月 25 日起施行。

2017 年 1 月 21 日，西安市召开秦岭生态环境集中整治会议，西安市政府主要负责人提出，要加快制定秦岭保护工作问责规定，落实约谈制度，用刚性的制度管人、管事，用问责机制层层传导压力，倒逼各级干部主动担当、认真履职尽责，对失职渎职行为进行严肃问责，坚决保护好秦岭生态环境。

资料 2

政府及其相关部门铁腕保护秦岭的同时，“保护秦岭人人有责”的理念也日益深入人心。

2016 年 11 月，陕西省环保厅、西安市秦岭生态环境保护管理委员会办公室和新闻媒体共同推出了“大美秦岭环保行”大型公益活动，500 余名环保志愿者参加。“尽管山路崎岖，行走不便，但是没有一个人掉队，大家身着统一的服装，分散在秦岭北麓田峪峡谷间，捡拾河道、路边和林间的垃圾，通过自己的双手，为我们的‘父亲山’秦岭做了一次‘大扫除’。”志愿者徐先生说。

在徐先生看来，必须树立从现在做起、从我做起，从随手捡拾垃圾、不乱扔垃圾做起的环境保护意识，才能为打造“大美秦岭”“美丽陕西”贡献出自己的一份力量。四年来，在徐先生的感染下，身边的同学、朋友

和亲人都加入到了保护秦岭的行动中来。

据了解，从2012年开始，西安市每年都组织开展“感恩秦岭——我为秦岭植棵树”志愿者活动，以唤醒全体市民的生态环境保护意识，倡导绿色生活方式，通过政府主导、社会参与，共同加强秦岭北麓生态环境建设，改善和提升秦岭北麓生态环境面貌。

新浪微博搜索显示，自2013年至今，关于秦岭生态环境保护的关注度是上升趋势，新开通微博账号亦呈现逐年递增趋势。2016年全年，秦岭环境保护的相关微博共计1638条，秦岭环保调研小组“换树1加1美丽秦岭行动”“心随绿动环保秦岭”等来自高校和民间的环保组织官方微博账号增加至14个。自媒体平台拓展了向社会公众传递秦岭生态环境保护的通道，也吸引了高校学生和社会团体的积极参与，让更多的人参与到保护秦岭的行动中来。

“每次到秦岭里爬山的时候，只要看到垃圾都会主动捡拾起来。我要以自己的行动，影响身边的人，爱护秦岭从我做起。”华阴市市民李先生说，“保护秦岭，关键是要唤起每一位公众的意识，当我们每一个人都养成了生态环境的保护意识，秦岭的生态环境一定会越来越好。”

（四）限定身份提出对策（2017年云南）

【作答要求】

根据给定资料2~4分析部分老字号发展面临的困境，并从政府角度提出有效帮扶措施。（20分）

要求：针对性强，措施合理，操作可行。不超过250字。

【给定资料】

资料2

对于经历了物质极度匮乏时期的人来说，不管是酯香浓郁的老酱油，还是质地厚重的雪花膏，各式各样的“中华老字号”都超越了本身功能性的意义，成为一个时代最温情的记忆。

新中国成立初期，我国大约拥有“中华老字号”16000家；1991年原国内贸易部的老牌企业全行业的认定中，有1600余家老牌企业被授牌；但到了2006年商务部重新认定时，第一批中华老字号的数量只剩434家。

由于以前保护意识不强，在城市市政建设中，部分老字号的原址被拆除，只能搬迁它地或仅能保留部分原址，经营空间不断萎缩。而对于老字号来说，这无疑是个大问题——老字号首先得还是那个老店啊！现在这年代不差好的商品、好的服务，经常光顾老店的顾客多是因为那份感情，在熟悉的地方逛一逛、坐一坐，要的是那份感觉。一旦搬迁，部分老字号就可能失去了原来空间中提供给自己生存发展必需的养分，从此一蹶不振。

同时，还有相当一部分的老字号因为遭受知识产权侵权和恶性商业竞争，逐渐退到了时代和市场的边缘，而经营良好的老字号更是深受其害。

“地价租金太贵，经营方式跟不上，还有不少其他历史包袱。我们是国企，启动改制之后老职工安置问题等等，都使得我们负担不起，无法迈开步子前进。要不就是我们真的太老了，老到思路打不开，脚步跟不上。”

我们不缺勤奋苦干，每天起早贪黑，两头见星星，可还是只能勉强保本。产品更新慢，老顾客留不住，年轻人不愿来。”一位老字号国企负责人无奈地表示，“我们也想过要改，可看到前段时间另外一个老字号就因为改制搞到管理权都没办法集中，没办法决策如何发展了，我们就怕了。这样改还不如老老实实守住自留地。”

随着保护老字号呼声的增多，各地政府也有所行动。在北京、上海、天津和江浙这些老字号聚集的地方，地方政府对老字号的补贴较多，也更加注重对传统老工艺的保护，还曾举办电子商务学习培训并组织老字号企业“走出去”，出境办展宣传。“老字号、老工艺是一个时代、一个国家的珍贵财富，不能因为我们的懈怠而消失。”一位工作人员说。

2017年1月，商务部、发改委等16个部门联合印发了《关于促进老字号改革创新发展的指导意见》，这对创新动力不足、业绩欠佳的部分老字号企业来说是一个重大利好。

在2016年，10余家老字号公司陆续登陆股市新三板。推进老字号核心优质资产证券化，支持符合条件的老字号上市首发股票或到全国中小企业股份转让系统挂牌，成为老字号利用多层次资本市场做大做强的契机。

“保护归保护，但关键还是要看自己。其实，老字号与普通企业一样，优胜劣汰。”一位企业家如是说。

扬州市某著名日化用品厂是最早在政府牵头下，与网络电商平台合作，发展官方旗舰店的老字号企业之一。面对自身电视传媒广告营销能力偏弱的实际，厂家充分利用电商平台巨大的客户流量，用细腻的文字、复古精致的网页装修，不仅唤起了老顾客对自己的记忆，也增加了年轻人对“祖母级”国货化妆品的了解和信任。简而不陋的包装，朴实温和的效果，亲民实惠的价格，带动了系列产品的热销，不仅使这家经历百年风雨的老字号重新焕发活力，更掀起了一股“国货热”。

而在某龙头饮料公司董事长看来，抓住机遇、求新求变将会带来更好的发展。确实，老字号不缺情怀，但不能一味消费情怀。在人们眼中，老字号是“品质”“怀旧”“工匠精神”等的代名词。在特定年代，老字号创造的商业辉煌，为发展工业、振兴经济、传承传统优秀文化、丰富人们物质精神生活、撑起民族复兴希望立下了汗马功劳。这些都是值得我们骄傲并永远铭记的。但再老的字号，也不是金字招牌，不能躺在历史的功劳簿上高枕无忧地睡大觉。身处这样一个“互联网+”时代，利用好它，你可以足不出户，不费周折地闻达于天下；脱离这个时代，哪怕就是皇帝的女儿也愁嫁。

资料3

某著名老饭店在2016年推出了全新菜单，减少了固定菜品，增加了门店自选菜品、创新菜品以及应季养生菜。新的菜单采用了二维码推介，顾客通过手机扫描，就可以了解到菜品的相关典故、口味等。这样的菜单，既新奇又复古。

当年，某药品老字号推出了均价高达20多元的高端中草药牙膏，引得业界一片哗然。要知道哪怕是外国牙膏的均价也不超过10元一支，而你一个刚刚踏进门槛的中草药公司，哪来这么足的底气？而事实证明了这家老字号的英明：它以中草药为卖点的牙膏在推出不到两年的时间就实现营销收入逾4亿元。如今，牙膏已经比公司的传统产品更加流行。其实在推出牙膏前，公司的产品已经成熟，产品的利润空间变得十分有限，急需要找

到新的利润增长点。人们对公司中药产品品质的信赖和对口腔养护越来越高的要求更坚定了公司开辟新市场的决心。把握好产品概念，深入挖掘品牌价值，延伸产业链，通过一款产品，成功地扩大了品牌文化内涵，激活自身智慧发展因子。

近日，一则“百年中药老字号旗下的草药咖啡馆在杭州开业”的新闻吸引了人们的注意。中药店卖咖啡？这不是包子店卖披萨、拿美声演小品吗？跨界混搭得这么狠，恐怕又是为了博人眼球、怒刷存在感的营销炒作吧？

然而事实并非如此。草药咖啡馆是用咖啡机萃取中草药，卖的是有 20 种汉方草药的饮品，每一款饮品都由中医团队专门研发，有的还采用了中药保密配方。这样的单品一经推出，便引起轰动效应，让广大消费者慕名前来，一品为快。而这其中，不乏一些已将“老字号”视为“老古董”的“90 后”，甚至“95 后”。

不得不承认，一些老字号跟不上步伐，渐渐掉了队。要如何既留住老一代，又赢得年轻人？传承固然重要，但如果墨守成规、固步自封，是走不出日薄西山的颓势的。

老字号品牌资产累积很深，要长久发展，既要心怀过去，也要活在当下，还要面向未来。

资料 4

在 2016 年，国内手机市场可谓是血雨腥风、凶险莫测。而有一个公司却能从制造复读机、音乐播放器的小厂，变成手机行业的最势不可挡的新贵，它靠的是什么？

答案是出色的品质、美观大方的外形和简洁稳定的系统。虽然说手机是快速消费品，但谁不想手机能用长一点，且运行流畅呢？以品质为信念，经典而又永不过时。

公司推出的手机皮实耐用，还颇具颜值，多次赢得年度颜值担当、年度最薄、年度最佳拍照手机等称号。这一切的背后，是一个公司对创新的执着追求和辛勤付出。勤恳创新才有生命力，作为科技公司，这一点显得更加重要。始终用品质说话，用品质给消费者购买的欲望与冲动。

公司会定期为员工进行综合技能、职业道德、敬业精神等相关方面的培训；而在工资福利方面，也是住房福利、年底奖金、业绩分红，一样不缺。让员工有公司主人翁意识，这是最朴素本真的企业文化理念。

广告，不仅要金钱实力，更需智慧经营。于是乎，电视台、商场、地铁口……分布广泛，真正做到了营销无死角。广告谁都会打，但怎样才能打出好的效果？这不是简单依靠酷炫的特效和当红的明星就能做到的。不断调研考量，把握准消费者的心理，选择好的电视台、收视率高的节目，想出好的创意，配上朗朗上口的广告词，效果立竿见影。让别人不能忘记你，这是宣传的最高境界。

公司的成功，可以说是既原始又创新，既笨拙又聪明，不急不躁，遇到困难，不执拗，不退缩，认定的事情，坚持去做，直到成功。而近年来靠硬件配置的堆砌似乎让很多手机厂商迷失了方向，不假思索地堆砌硬件配置制造卖点的手法已经显得有些简单粗暴，而且似乎难以长久维持。

成功没有捷径，要付出勤劳的汗水，还要付出智慧和心血。做产品和做人一样，没有谁随随便便能成功。

【参考答案与解析】**（一）【参考答案】**

原因：

1. 面临同城异地现实难题，无法照顾到家庭。
2. 工作和生活相互渗透，缺少个人生活空间。
3. 工作强度与报酬不对等，长期处于“低薪高压”状态。
4. 晋升空间小，缺乏上升渠道。
5. 基层生活环境艰苦，精神生活单调、乏味。

建议：

1. 改善基层工作条件。开设通行车，减少基层人员来回奔波；改善住房、教育等配套设施，创造条件助其兼顾到家庭。
2. 合理配置工作与生活，明确职责。实现工作与生活区域隔离，保留个人生活空间。
3. 提高薪酬水平，改善待遇，降低工作强度。
4. 优化晋升制度，关注基层工作人员，提高其工作积极性，保持动力和希望。
5. 丰富基层人员业余文化生活，开展文化活动、完善文化配套设施。
6. 加强基层人员思想教育，提升服务意识。

（二）【参考答案】

1. 创新基层文化活动形式。传统与现代相结合，符合社会发展潮流。
2. 提高文化下乡工程质量，杜绝内容的雷同、低质。更新农家书屋书籍，保障书籍内容符合农民实际需求，提供一些畅销书籍；“电影放映工程”提供一些院线热映、高质量的影片，吸引群众兴趣。
3. 精准配送，聚焦基层文化服务的“真空地带”。关注农民工聚集地区、城乡结合部等，加大基层文化服务投放比例。
4. 加大边远地区文化供给投入。政府给予资金扶持，发挥社会资源帮助作用；壮大基层文化工作者队伍，解决人才匮乏问题，提升基层文化服务软实力。

（三）【参考答案】

措施：

政府主导、社会参与，共同保护生态环境。

1. 集中共识，形成科学完善、执行力强的法律制度。
2. 铁腕保护、专项治理：实施浅山坡复绿、环山路点亮、停车场规划、休闲绿道建设、“铁锤”治理行动。
3. 严格问责规定，落实约谈制度。对失职渎职行为严肃问责、倒逼各级干部主动担当、认真履职尽责。
4. 开展系列环保公益活动，发挥志愿者的示范带头作用，唤起公众“保护秦岭”意识与责任。

5. 依托自媒体平台，拓展向社会公众传递秦岭生态环境保护的通道，吸引高校学生和社会团体的参与。

建议：

1. 制定并完善生态保护法律法规，细化实施细则，增强法规的执行力度。

2. 开展一系列的配套活动，保障生态保护机制的有效落实。

3. 加强干部管理、严格落实生态保护各项规章制度，严惩失责行为。提升干部生态保护意识。

4. 加大宣传。（1）引导公众自觉参与到环保行动中来，将环保理念深入人心。（2）线下与线上相结合，拓展网络宣传渠道、增强宣传效果。

5. 群众发挥公民意识和责任，自觉参与到环境保护中。养成保护环境正确意识，履行公民责任。

（四）【参考答案】

困境：

1. 老字号的原址被拆除、或仅能保留部分原址，经营空间萎缩。

2. 受知识产权侵权和恶性竞争，退到时代市场边缘。

3. 地价租金贵，经营方式落后，受历史包袱影响。

措施：

1. 强化保护：提升保护意识、注重保留原址；加强补贴，保护传统老工艺；政策扶持引导鼓励创新；推进老字号核心优质资产证券化；

2. 积极宣传：举办电子商务学习培训、出境办展宣传。

3. 依托网络：与网络电商平台合作，发展官方旗舰店；利用“互联网+”时代

4. 指导企业科学运营：合理包装、定价；注重创新；把握产品概念，挖掘品牌价值，延伸产业链；提升产品质量；培养员工主人翁意识；智慧经营广告营销。

温馨提示：

如您在做题过程中对题目有疑问或发现题目有错，可向教务老师反馈（微信：chinagwy4）



美好的事情即将发生...

something wonderful is about to happen



公考通